



Beflügelt durch die positiven Entwicklungen auf dem Markt für hochwertige mechanische Uhren wurde Anfang 2013 die TEMPUS ARTE Gruppe mit den Tochterunternehmen UHREN-WERKE-DRESDEN, LANG & HEYNE sowie den LEINFELDER UHREN MÜNCHEN gegründet.

Die TEMPUS ARTE Gruppe verschreibt sich strengsten Qualitätskriterien „Made in Germany“. Diesem Anspruch wird sie durch das kontinuierliche Streben nach absoluter Präzision, höchster Qualität, führender Innovation, handwerklicher Perfektion, Ästhetik und Liefertreue gerecht.

Für die TEMPUS ARTE Gruppe suchen wir zur Verstärkung unseres Teams in Dresden ab sofort einen

Social Media Manager (m/w)

Als erfahrener Social Media Manager (m/w) sind Sie für die Erstellung, Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Strategien und Projekten verantwortlich. Sie haben ein gutes Gespür für Luxus sowie digitale Trends und sind bereit, eigene Ideen einzubringen die unsere Marken vorantreiben und inspirieren können. Als verantwortungsbewusst handelnde, teamorientierte wie auch belastbare Persönlichkeit führen Sie Ihre Aufgaben und die Pflege der Social Media Kanäle selbständig und effizient aus. Veränderungen und neuen Herausforderungen blicken Sie gelassen entgegen.

Was wir von Ihnen erwarten:

- Entwicklung von Social-Media-Strategien, Konzepten und Projekten sowie deren Implementierung und Umsetzung
- Aktive Pflege der Social-Media-Kanäle
- Qualitätssicherung von Inhalten, Monitoring, Tracking, Analyse und Reporting
- Kontinuierliche Identifikation und Bewertung von Social-Media-Trends
- Beantwortung von Kundenanfragen über die Kanäle E-Mail, Chat und Social Media mit dem entsprechenden Ton für die anspruchsvolle Zielgruppe
- SEO für die Webseiten der Gruppenmitglieder
- Entwicklung und Umsetzung von Google-Adwords-Kampagnen
- Ansprechpartner und Berater in allen Social-Media-Belangen der Gruppe
- Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Produktion sowie externen Dienstleistern

Was Sie mitbringen sollten:

- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Erfahrung im operativen Social-Media-Management -oder Online-Marketing
- Fachliches und technisches Know-how gängiger Social-Media-Kanäle
- Kenntnisse zu Kennzahlen und Social-Media-Analyse-Tools
- Kreative Ideen, Lösungsorientierung im Userdialog
- Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- Sehr gute Computerkenntnisse/MS Office/Internet, ...

- Freude und Leidenschaft am Thema Uhren
- Weitere Sprachen und Kenntnisse der spezifischen Uhren-Fachtermini wünschenswert

Was wir bieten:

- Selbstständiges, eigenverantwortliches und abwechslungsreiches Arbeiten
- Nette Kollegen und ein gutes Betriebsklima
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in einem dynamischen und innovativen Unternehmen

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (ausschließlich per Mail) an:

personal@tempus-arte-gruppe.de